

## Anketa - mliečne výrobky

Prieskum na vzorke 100 študentov bol podrobnejší a obsahoval týchto 8 otázok:

1. Máš rád mliečne výrobky?
2. Konzumuješ mliečne výrobky?
3. Koľko krát priemerne konzumuješ mliečne výrobky?
4. Mávaš mliečnu desiatu?
5. Aký mliečny výrobok máš najradšej?
6. Máš svoju obľúbenú značku mliečnych výrobkov?
7. Vyberáš si mliečne výrobky podľa krajiny pôvodu?
8. Ovplyvňuje tvoj výber reklama?

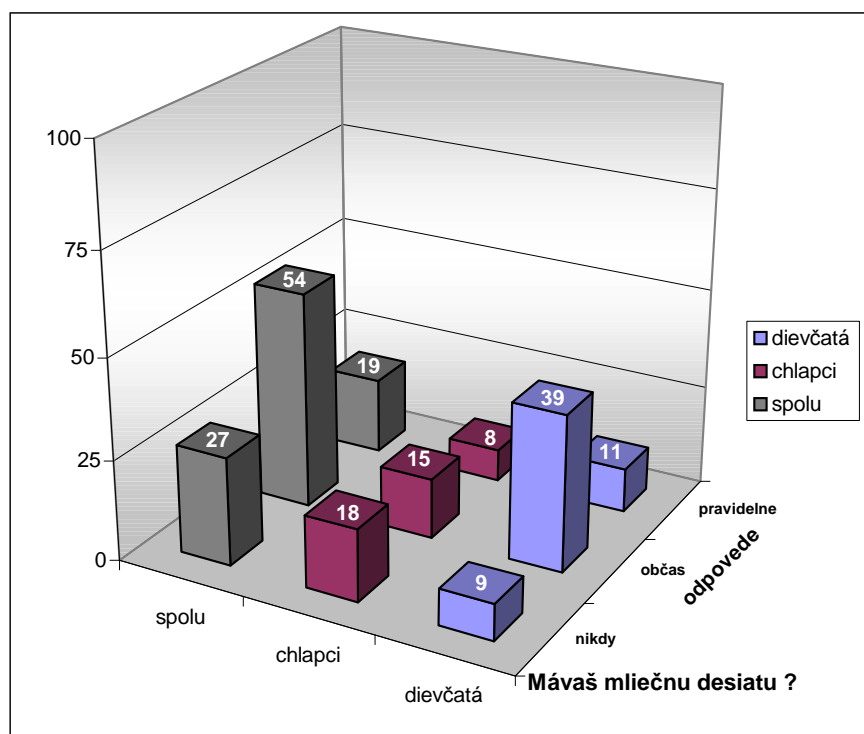
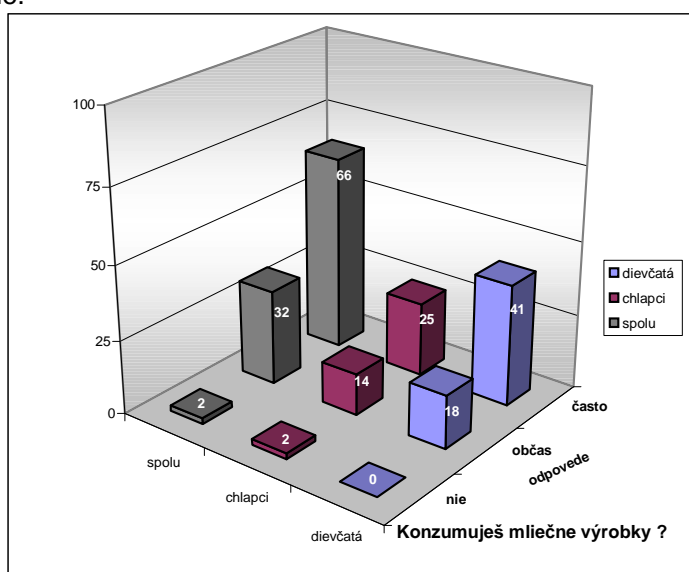
Pričom 59 odpovedajúcich sú dievčatá 41 sú chlapci.

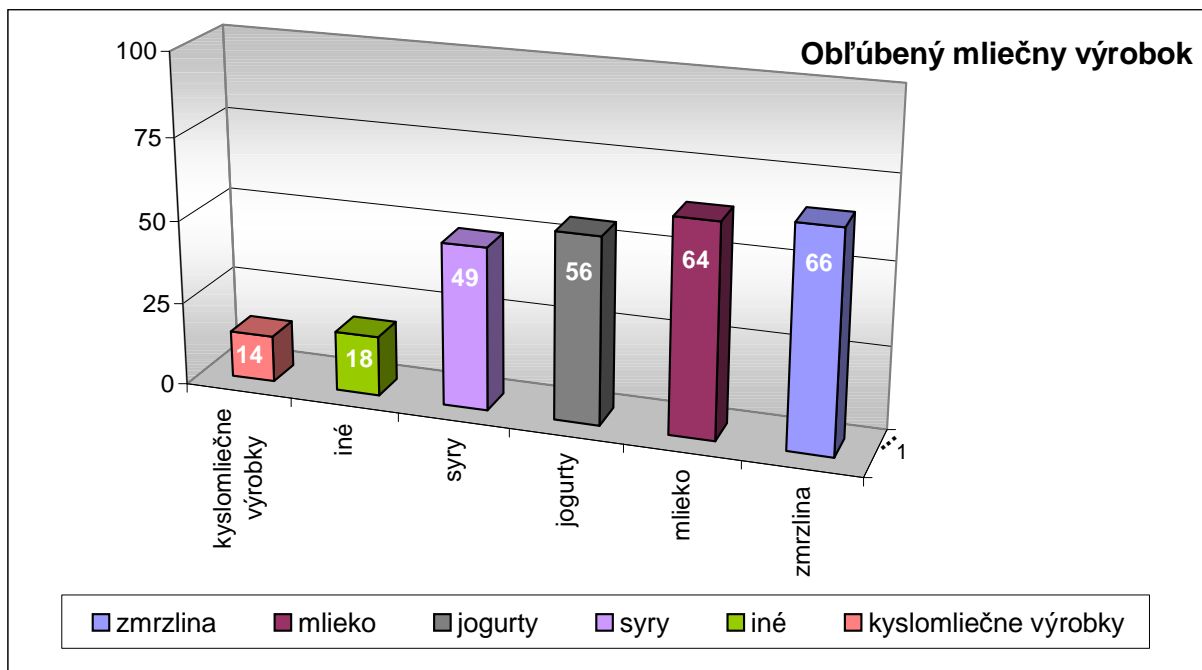
Na základe uvedenej ankety sme zistili nasledovné:

Zistenie z prvej otázky "Máš rád mliečne výrobky?" bolo naozaj pozitívne, pretože len traja študenti odpovedali záporne.

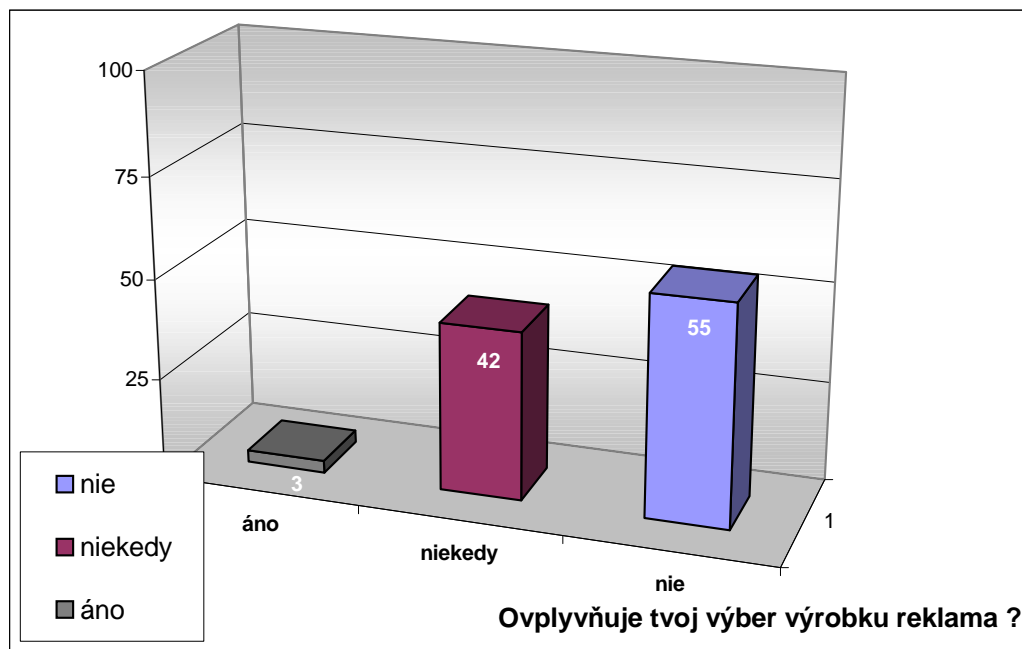
(vyhodnotenie otázky 3)

58% - študentov konzumuje mliečne výrobky denne  
40% - študentov konzumuje mliečne výrobky minimálne raz týždenne  
2% - študentov konzumuje mliečne výrobky minimálne raz do mesiaca





V otázke 5 bez prekvapenia ako obľúbený mliečny výrobok vyhrala zmrzlina, ale s nemalým počtom hlasov jej konkurovalo mlieko, kakao. Študenti tiež majú radi jogurty, zato kyslomliečne výrobky v ankete neuspeli. 34% študentov má svoju obľúbenú značku, ktorú preferuje (napr. Rajo, Liptov) 66% študentov svoju obľúbenú značku nemá (vyhodnotenie otázky 6)



Väčšina odpovedajúcich nieje ovplyvňovaná reklamov  
 a takisto 85% odpovedajúcim je úplne jedno z akej krajiny výrobok pochádza  
 0% študentov kupuje výlučne zahraničné mliečne výrobky  
 15% študentov vyberá len slovenské mliečne výrobky